

Die Post erhöht Briefpreise – jetzt auf digitalen Versand umsteigen

In der Medienmitteilung der Post vom 26.08.2021 wurde bekanntgegeben, dass ab Januar 2022 die Preise für den physischen Briefversand ansteigen – obwohl das System für Versand und Empfang gleichbleibt.

Doch müssen heute alle Briefe noch physisch zugestellt werden oder gibt es bereits andere Wege?

Die Digitalisierung von Prozessen spielt sowohl im wirtschaftlichen als auch im öffentlichen Sektor eine wichtige Rolle. Allein die Umstellung der adressierten Dokumente von physischen Briefen zu digitalen Sendungen kann die Kosten und den Aufwand für Papier und Porto um 92% senken und den ökologischen Fußabdruck um 76% reduzieren.

Software-Lösungen für digitalen Versand stellen für Unternehmen und Verwaltungen eine sichere, schnelle und einfache Alternative zum herkömmlichen Versandweg dar.

Mit **BriefButler**, ein Produkt der hpc DUAL, können jegliche Art von Briefen und Dokumenten digital rechtssicher versendet und empfangen werden. Arbeitsprozesse wie das Drucken, Verpacken, Frankieren und zur Post bringen von Sendungen aller Art entfallen. Somit werden nicht nur Prozesse vereinfacht – es können auch reale Kosten von bis zu 92% eingespart werden. Ein entscheidender Faktor ist auch, dass sämtliche Kosten für Papier und Porto entfallen.

Smarte digitale Technologie kann dazu beitragen, Kosten zu senken und die Umwelt zu entlasten!

Eine unabhängige Studie der First Climate bestätigt, dass ein Versand über die Lösung BriefButler verglichen mit einer physischen Sendung eine 4mal bessere Klimabilanz aufweist was einer Einsparung von 37.3 g/CO₂ pro einzelne Sendung gleichkommt.

Eine Umstellung auf den digitalen Versand beansprucht weder eine lange Planung noch eine anspruchsvolle Umsetzungsphase, wie dies von anderen IT-Projekten bekannt ist. Durch die einfachen und flexiblen Schnittstellen lässt sich der Briefbutler praktisch an jede vorhandene Fachapplikation anbinden und stellt mit der rechtssicheren Zustellung, Track&Trace sowie der Möglichkeit der Dualität eine 100% Zustellgarantie in Aussicht!

Wichtig ist es, sich mit Veränderungen zu beschäftigen und sie im Zusammenhang mit anderen Prozessen zu setzen. Wir sind bereits daran gewöhnt digital zu bezahlen, uns auszuweisen oder einzukaufen, um Wege und Geld einzusparen. Da ist es nur naheliegend auch Briefe digital zu versenden.

Neue Technologien ermöglichen es, dass Klimawandel und Wirtschaftlichkeit nicht mehr im Widerspruch miteinander stehen müssen.

hpc DUAL

Bereits seit 2006 beschäftigt sich hpc DUAL intensiv mit der operativen Umsetzung der dualen Briefzustellung. Mit dem BriefButler hat hpc DUAL einen komplett automatisierten und standardisierten Zustellservice entwickelt, der einfach zu bedienen ist und sich leicht in bestehende IT-Strukturen integrieren lässt. Viele namhafte Kunden aus der Privatwirtschaft wie auch aus dem öffentlichen Bereich konnten mit dem BriefButler bereits enorme Einsparungen erzielen.

